

SERVICIO DE PUBLICIDAD E IMAGEN INSTITUCIONAL II TRIMESTRE 2019 - ZOFRATACNA

Año	NRO O/S	FECHA	DESCRIPCION	RUC	PROVEEDOR	TOTAL
2019	154	11/04/2019	CAMPAÑA POR EL DÍA DE LA MADRE "ENGRRIENDO A MAMÁ" EN LA ZONA COMERCIAL DE TACNA, EN UN MEDIO DE PRENSA ESCRITO DE COBERTURA MACROREGIONAL (AREQUIPA, CUZCO, PUNO, MOQUEGUA Y TACNA), SEGÚN TÉRMINOS DE REFERENCIA: * CANTIDAD DE AVISOS: 10 AVISOS EN EL DIARIO POPULAR SUR SEGMENTO DEL NSE C,D Y 10 AVISO EN EL DIARIO LIBERO SUR SEGMENTO NSE B,C,D DEPORTIVO * UBICACIÓN: PÁGINA INTERIOR IMPAR * MEDIDA: 3MOD. X 6 COL. (PIE DE PÁGINA) * FORMATO DEL DIARIO: TABLOIDE * INCLUYE DOS (02) DISEÑOS * IMPRESIÓN A FULL COLOR * INCLUYE UNA BONIFICACIÓN DE 100,000 IMPRESIONES WEB (DIGITAL) LA REPÚBLICA, POPULAR Y LIBERO.	20517374661	GRUPO LA REPUBLICA PUBLICACIONES S.A.	S/.5,800.00
2019	157	12/04/2019	CAMPAÑA "ENGRRIENDO A MAMÁ", / CAMPAÑA DE FIESTAS PATRIAS / CAMPAÑAS DIA DE TACNA / CAMPAÑA NAVIDEÑA INCLUYE TRES PERSONAJES: 02 DAMAS Y 01 VARON CON TRAJES DE FANTASÍA DE TEMÁTICA CIRCENSE, VISTOSOS Y EN PERFECTO ESTADO DE PRESENTACIÓN, DEBIDAMENTE MAQUILLADOS; EL PROVEEDOR DEBE CONTAR CON EQUIPO DE SONIDO Y AMPLIFICACIÓN PORTÁTIL. ** LA ANIMADORA 1, PROMOCIONARÁ LAS COMPRAS EN LA ZONA COMERCIAL, DISTRIBUYENDO MATERIAL IMPRESO (VOLANTES) A LOS TURISTAS QUE SE ENCUENTRAN EN LOS DIFERENTES SECTORES DE LA ZONA COMERCIAL, PORTANDO UNA MOCHILA PUBLICITARIA. ** EL ANIMADOR 2, UTILIZANDO ZANCOS, MOTIVARÁ AL PÚBLICO PROMOCIONANDO LAS OFERTAS DE LA ZONA COMERCIAL A TRAVÉS DE LAS CAMPAÑAS MENCIONADAS, UTILIZANDO AMPLIFICACIÓN PORTÁTIL, E INVITANDO A TOMARSE UNA FOTOGRAFÍA. ** LA ANIMADORA 3, APOYADA DE UN MARCO CORPORATIVO, DEBERÁ INTERACTUAR CON EL PÚBLICO. TAMBIÉN APOYARÁ EN LA DISTRIBUCIÓN DE VOLANTES. (5) JORNADAS DE 2 HORAS CADA UNA	10004968668	BENAVENTE ARENAZA BENJAMIN IVAN	S/.6,850.00
2019	158	15/04/2019	DIFUSION DE SPOT RADIAL PARA LA CAMPAÑA DEL DÍA DE LA MADRE "ENGRRIENDO A MAMÁ" DE ACUERDO A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA EN UN PROGRAMA INFORMATIVO DIURNO DE 06.00 AM. A 13.00 PM. * CANTIDAD DE EMISIONES DIARIAS DEL SPOT : CUATRO (04) , CADA HORA, DURANTE EL PROGRAMA INFORMATIVO (DIURNO) * DURACIÓN DEL SPOT RADIAL :30 SEGUNDOS * PERIODO DEL SERVICIO: DIECISEIS (16) DÍAS * EL SERVICIO COMPRENDE: DIFUSIÓN DE SPOTS DE AUDIO PROMOCIONANDO LA CAMPAÑA DEL DÍA DE LA MADRE. * DÍAS DE EMISIÓN: DE LUNES A VIERNES + ABRIL: 18, 22, 23, 24, 25, 26, 29 Y 30. + MAYO: 01, 02, 03, 06, 07, 08, 09 Y 10.*	20279718063	CADENA RADIAL SUR PERUANA S.A.	S/.,2,265.60
2019	166	17/04/2019	CAMPAÑA DEL DÍA DE LA MADRE "ENGRRIENDO A MAMÁ", INCENTIVANDO EL TURISMO DE COMPRAS EN LA ZONA COMERCIAL, EN UN MEDIO DE PRENSA ESCRITO INTERNACIONAL DEL NORTE DE CHILE, DE ACUERDO A LOS TERMINOS DE REFERENCIA : * NÚMERO DE AVISOS: 15 * FECHAS DE PUBLICACION : 22,23,24,25,26,29 Y 30 DE ABRIL DEL 2019 01,02,03,06,07,08,09 Y 10 DE MAYO DEL 2019. * MEDIDA: 5,5CM. X 25CM. PIE DE PÁGINA (HUINCHA) * INCLUYE DISEÑO E IMPRESIÓN A FULL COLOR * UBICACIÓN: EN PIE DE PÁGINA - PÁGINA PAR/IMPAR * COBERTURA EN LA 15° REGIÓN ARICA-PARINACOTA CHILE * EL PROVEEDOR ELABORARÁ DOS (02) DISEÑOS * EL PROVEEDOR ENTREGARÁ UN EJEMPLAR DEL DIARIO POR CADA FECHA CONTRATADA, PARA EFECTOS DE LA CONFORMIDAD DEL SERVICIO	842957001	EMPRESA PERIODISTICA EL NORTE S.A.	S/.,4,147.63
2019	167	17/04/2019	CAMPAÑA "ENGRRIENDO A MAMÁ", INCENTIVANDO EL TURISMO DE COMPRAS EN LA ZONA COMERCIAL, PROMOCIONANDO ESTA ACTIVIDAD EN UN MEDIO RADIAL INTERNACIONAL DEL NORTE DE CHILE PARA LA DIFUSIÓN DE UN SPOT DE LA CAMPANA DEL DIA DE LA MADRE. * DIFUSIÓN EN RADIO DIGITAL FM Y WEB DEL MEDIO RADIAL DE UN SPOT PUBLICITARIO DE 30SEGUNDOS. * COBERTURA EN LAS CIUDADES DE ARICA, IQUIQUE, ANTOFAGASTA, CALAMA Y COPIAPÓ * PERIODO DE EMISIÓN DEL SPOT : 15 DÍAS CONSECUTIVOS (SÓLO DE LUNES A VIERNES) * FECHAS DE EMISION DEL SPOT : 22,23,24,25,26,29,Y 30 DE ABRIL DEL 2019 Y 01,02,03,06,07,08,09 Y 10 DE MAYO * VECES QUE SE DIFUNDIRÁ EL SPOT DURANTE EL DÍA: SEIS (06), EN HORARIO REPARTIDO. * EL SPOT DE 30 SEGUNDOS SERÁ PROPORCIONADO POR LA GERENCIA DE PROMOCIÓN AL MEDIO CONTRATADO * EL PROVEEDOR ENVIARÁ VÍA CORREO ELECTRÓNICO Ó GRABADO EN UN CD LA PAUTA DEL SPOT PUBLICITARIO QUE SERÁ DIFUNDIDO DIARIAMENTE.	816409004	CORPORACION DE RADIO VALPARAISO LTDA	S/.,4,147.63

2019	282	25/06/2019	<p>PUBLICIDAD VISUAL EN UNA PANTALLA LED ESTRATÉGICAMENTE UBICADA EN LA CIUDAD DE ARICA - CHILE, PARA PROMOCIONAR EL TURISMO DE COMPRAS CERCANO A LA FESTIVIDAD POR FIESTAS PATRIAS. SEGÚN TÉRMINOS DE REFERENCIA. * EL SERVICIO CONSISTE EN LA EMISIÓN DE UN SPOT VISUAL SIN AUDIO DE 10 SEGUNDOS DE DURACIÓN, EN UNA PANTALLA PUBLICITARIA LED DE 5.80 MT. DE ANCHO X 3.84 MT DE ALTO. * LAS EMISIONES SE REALIZARÁN DE LUNES A SÁBADO EN EL HORARIO DE 7:30 A 23: 30 HRS Y DOMINGOS Y FESTIVOS DE 10:00 AM A 22:00 HRS. DURANTE ESTOS HORARIOS SE DEBERÁ EMITIR UN TOTAL DE 250 PASADAS DIARIAS. *LA CANTIDAD DE EMISIONES POR HORA SERÁ DE 15 VECES CADA 4 MINUTOS. * EL SPOT PUBLICITARIO SERÁ PROPORCIONADO POR LA GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO. * EL SERVICIO DEBERÁ INCLUIR EL VALOR DE ARRIENDO MENSUAL DE SOPORTE (ESTRUCTURA) PUBLICITARIO. *EL PROVEEDOR DEBERÁ CONTAR CON TODOS LOS PERMISOS MUNICIPALES Y OTROS QUE FUESEN EXIGIDOS POR LA COMUNA EN DONDE SE DESARROLLARÁ LA PUBLICIDAD. *EL PROVEEDOR DEBERÁ ENVIAR A LA GERENCIA DE PROMOCIÓN TRES (03) FOTOGRAFÍAS DE VERIFICACIÓN SEMANALES, EN DONDE SE APRECIE LA EFECTIVIDAD DEL SERVICIO. *DE PRESENTARSE ALGUNA SITUACIÓN ADVERSA Y AJENA AL PROVEEDOR QUE INTERRUPTA EL SERVICIO POR UN LAPSO DE TIEMPO, SÓLO SE PAGARÁ POR LO REALMENTE CONSUMIDO.</p>	789159408	SOCIEDAD ENFASIS PUBLICIDAD VISUAL	S/,2,291.55
2019	288	27/06/2019	<p>CAMPAÑA DE FIESTAS PATRIAS "EN JULIO CONTAMOS CONTIGO", INCENTIVANDO EL TURISMO DE COMPRAS EN LA ZONA COMERCIAL, PROMOCIONANDO ESTA ACTIVIDAD A TRAVÉS DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIO EN UN MEDIO RADIAL INTERNACIONAL DEL NORTE DE CHILE PARA LA DIFUSIÓN DE UN SPOT PROMOCIONAL DE LA ZONA COMERCIAL DE TACNA, DE ACUERDO A LOS TERMINOS DE REFERENCIA SEGÚN SIGUE : * DIFUSIÓN DEL SPOT PROMOCIONAL DE 30 SEGUNDOS EN RADIO DIGITAL FM Y WEB DEL MEDIO RADIAL . * EL SPOT TENDRÁ COBERTURA EN LAS CIUDAD DE ARICA, IQUIQUE, ANTOFAGASTA, CALAMA Y COPIAPÓ. * PERIODO DE EMISIÓN DEL SPOT: 15 DÍAS CONSECUTIVOS SÓLO DE LUNES A VIERNES * FECHA DE EMISION DEL SPOT : 8,9,10,11,12,15,16,17,18,19,22,23,24,25,26 DE JULIO DEL 2019. * NRO DE VECES QUE SE DIFUNDIRÁ EL SPOT DURANTE EL DÍA: SEIS (06), EN HORARIO REPARTIDO. * EL SPOT DE 30 SEGUNDOS SERÁ PROPORCIONADO POR LA GERENCIA DE PROMOCIÓN Y ESARROLLO AL MEDIO CONTRATADO. * EL PROVEEDOR ENVIARÁ VIA E-MAIL O GRABADO EN UN CD LA PAUTA DE SPOT QUE SERÁ DIFUNDIDO DIARIAMENTE.</p>	816409004	CORPORACION DE RADIO VALPARAISO LTDA	S/,4,060.23
2019	289	27/06/2019	<p>CAMPAÑA DE FIESTAS PATRIAS "EN JULIO CONTAMOS CONTIGO", INCENTIVANDO EL TURISMO DE COMPRAS EN LA ZONA COMERCIAL, PROMOCIONANDO ESTA ACTIVIDAD A TRAVÉS DE LA PUBLICACION DE AVISOS EN UN MEDIO DE PRENSA ESCRITO INTERNACIONAL DEL NORTE DE CHILE, DE ACUERDO A LOS TERMINOS DE REFERENCIA SEGÚN SIGUE: * NÚMERO DE AVISOS: 15 * MEDIDA: 5,5CM. X 25CM. PIE DE PÁGINA (HUINCHA) * INCLUYE DISEÑO E IMPRESIÓN A FULL COLOR * UBICACIÓN : EN PIE DE PÁGINA - PÁGINA PAR/IMPARG * EL PROVEDOR ELABORARÁ DOS (02) DISEÑOS, DIFERENTES ENTRE SÍ, PARA LO CUAL LA GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEBERÁ ENTREGAR EL LOGO CORPORATIVO, PANTONE, IMÁGENES Y TEXTO DE LA CAMPAÑA. * COBERTURA: PROVINCIA DE ARICA Y PROVINCIA DE PARINACOTA * FECHA DE PUBLICACION DE AVISOS : 8,9,10,11,12,15,16,17,18,19,22,23,24,25,26 DE JULIO DEL 2019. * LA GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO PODRÁ COORDINAR LAS MODIFICACIONES A LOS DISEÑOS PROPUESTOS, A EFECTOS DE QUE EL DISEÑO ELEGIDO SEA EL ADECUADO Y TENGA EL V°B° ANTES DE PASAR A IMPRESIÓN. * EL PROVEEDOR ENTREGARÁ UN EJEMPLAR DEL DIARIO POR CADA FECHA CONTRATADA, PARA EFECTOS DE LA CONFORMIDAD DEL SERVICIO.</p>	842957001	EMPRESA PERIODISTICA EL NORTE S.A.	S/,4,060.23
2019	295	27/06/2019	<p>CAMPAÑA DE FIESTAS PATRIAS " EN JULIO CONTAMOS CONTIGO", INCENTIVANDO EL TURISMO DE COMPRAS EN LA ZONA COMERCIAL, A TRAVÉS DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIO EN PROGRAMAS INFORMATIVOS Y MAGAZZINES RADIALES DE TACNA, DE ACUERDO A LOS TERMINOS DE REFERENCIA SEGÚN SIGUE: * MEDIO RADIAL CON FRECUENCIA MODULADA FM Y AMPLITUD MODULADA - AM * HORARIO DE EMISIÓN : 06.00AM. A 20.00HRS * CANTIDAD DE EMISIONES DIARIAS : MÍNIMO CUATRO (04) DURANTE EL PROGRAMA * PERIODO DEL SERVICIO: DEL 01 AL 30 DE JULIO DEL 2019. * EL SERVICIO COMPRENDE: DIFUSIÓN DE SPOTS DE AUDIO DE 30" PROMOCIONANDO LA CAMPAÑA POR FIESTAS PATRIAS EN LA ZONA COMERCIAL Y LA DIFUSIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS CORPORATIVAS. * DÍAS DE EMISIÓN: DE LUNES A SÁBADO * LA GERENCIA DE PROMOCIÓN ENTREGARÁ (VÍA E-MAIL) AL PROGRAMA RADIAL EL SPOT CORRESPONDIENTE A LA CAMPAÑA Y LA NOTA INFORMATIVA CADA VEZ QUE SE PRESENTE UN ACONTECIMIENTO INSTITUCIONAL DE RELEVANCIA QUE SE QUIERE DAR A CONOCER. * EL PROVEEDOR DEL SERVICIO ENVIARÁ EN LA PRIMERA SEMANA DE INICIO DEL CONTRATO, VIA E-MAIL, LA PAUTA CORRESPONDIENTE AL SPOT RADIAL, A FIN DE PROCEDER CON EL MONITOREO POR PARTE DE LA GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO. * AL CONCLUIR LA PRESTACION DEL SERVICIO, EL PROVEEDOR DEBE DE PRESENTAR UN CD CON LA GRABACION DE LOS PROGRAMAS.</p>	10004174807	OVIEDO ZAVALA FELIPE RICARDO	S/,500.00

2019	298	27/06/2019	CAMPAÑA DE FIESTAS PATRIAS " EN JULIO CONTAMOS CONTIGO", INCENTIVANDO EL TURISMO DE COMPRAS EN LA ZONA COMERCIAL, A TRAVÉS DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIO EN PROGRAMAS INFORMATIVOS Y MAGAZZINES RADIALES DE TACNA, DE ACUERDO A LOS TERMINOS DE REFERENCIA SEGÚN SIGUE: * MEDIO RADIAL CON FRECUENCIA MODULADA FM Y AMPLITUD MODULADA - AM * HORARIO DE EMISIÓN : 06.00AM. A 20.00HRS * CANTIDAD DE EMISIONES DIARIAS : MÍNIMO CUATRO (04) DURANTE EL PROGRAMA * PERIODO DEL SERVICIO: DEL 01 AL 30 DE JULIO DEL 2019. * EL SERVICIO COMPRENDE: DIFUSIÓN DE SPOTS DE AUDIO DE 30" PROMOCIONANDO LA CAMPAÑA POR FIESTAS PATRIAS EN LA ZONA COMERCIAL Y LA DIFUSIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS CORPORATIVAS. * DÍAS DE EMISIÓN: DE LUNES A SÁBADO * LA GERENCIA DE PROMOCIÓN ENTREGARÁ (VÍA E-MAIL) AL PROGRAMA RADIAL EL SPOT CORRESPONDIENTE A LA CAMPAÑA Y LA NOTA INFORMATIVA CADA VEZ QUE SE PRESENTE UN ACONTECIMIENTO INSTITUCIONAL DE RELEVANCIA QUE SE QUIERE DAR A CONOCER. * EL PROVEEDOR DEL SERVICIO ENVIARÁ EN LA PRIMERA SEMANA DE INICIO DEL CONTRATO, VIA E-MAIL, LA PAUTA CORRESPONDIENTE AL SPOT RADIAL, A FIN DE PROCEDER CON EL MONITOREO POR PARTE DE LA GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO. * AL CONCLUIR LA PRESTACION DEL SERVICIO, EL PROVEEDOR DEBE DE PRESENTAR UN CD CON LA GRABACION DE LOS PROGRAMAS.	10004223239	CUENTAS SILVA RUBEN	S/.500.00
2019	300	27/06/2019	CAMPAÑA DE FIESTAS PATRIAS " EN JULIO CONTAMOS CONTIGO", INCENTIVANDO EL TURISMO DE COMPRAS EN LA ZONA COMERCIAL, A TRAVÉS DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIO EN PROGRAMAS INFORMATIVOS Y MAGAZZINES RADIALES DE TACNA, DE ACUERDO A LOS TERMINOS DE REFERENCIA SEGÚN SIGUE: * MEDIO RADIAL CON FRECUENCIA MODULADA FM Y AMPLITUD MODULADA - AM * HORARIO DE EMISIÓN : 06.00AM. A 20.00HRS * CANTIDAD DE EMISIONES DIARIAS : MÍNIMO CUATRO (04) DURANTE EL PROGRAMA * PERIODO DEL SERVICIO: DEL 01 AL 30 DE JULIO DEL 2019. * EL SERVICIO COMPRENDE: DIFUSIÓN DE SPOTS DE AUDIO DE 30" PROMOCIONANDO LA CAMPAÑA POR FIESTAS PATRIAS EN LA ZONA COMERCIAL Y LA DIFUSIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS CORPORATIVAS. * DÍAS DE EMISIÓN: DE LUNES A SÁBADO * LA GERENCIA DE PROMOCIÓN ENTREGARÁ (VÍA E-MAIL) AL PROGRAMA RADIAL EL SPOT CORRESPONDIENTE A LA CAMPAÑA Y LA NOTA INFORMATIVA CADA VEZ QUE SE PRESENTE UN ACONTECIMIENTO INSTITUCIONAL DE RELEVANCIA QUE SE QUIERE DAR A CONOCER. * EL PROVEEDOR DEL SERVICIO ENVIARÁ EN LA PRIMERA SEMANA DE INICIO DEL CONTRATO, VIA E-MAIL, LA PAUTA CORRESPONDIENTE AL SPOT RADIAL, A FIN DE PROCEDER CON EL MONITOREO POR PARTE DE LA GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO. * AL CONCLUIR LA PRESTACION DEL SERVICIO, EL PROVEEDOR DEBE DE PRESENTAR UN CD CON LA GRABACION DE LOS PROGRAMAS.	10005084097	SIERRA CAHUATA FLAVIO URBANO	S/.500.00
2019	302	27/06/2019	CAMPAÑA DE FIESTAS PATRIAS " EN JULIO CONTAMOS CONTIGO", INCENTIVANDO EL TURISMO DE COMPRAS EN LA ZONA COMERCIAL, A TRAVÉS DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIO EN PROGRAMAS INFORMATIVOS Y MAGAZZINES RADIALES DE TACNA, DE ACUERDO A LOS TERMINOS DE REFERENCIA SEGÚN SIGUE: * MEDIO RADIAL CON FRECUENCIA MODULADA FM Y AMPLITUD MODULADA - AM * HORARIO DE EMISIÓN : 06.00AM. A 20.00HRS * CANTIDAD DE EMISIONES DIARIAS : MÍNIMO CUATRO (04) DURANTE EL PROGRAMA * PERIODO DEL SERVICIO: DEL 01 AL 30 DE JULIO DEL 2019. * EL SERVICIO COMPRENDE: DIFUSIÓN DE SPOTS DE AUDIO DE 30" PROMOCIONANDO LA CAMPAÑA POR FIESTAS PATRIAS EN LA ZONA COMERCIAL Y LA DIFUSIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS CORPORATIVAS. * DÍAS DE EMISIÓN: DE LUNES A SÁBADO * LA GERENCIA DE PROMOCIÓN ENTREGARÁ (VÍA E-MAIL) AL PROGRAMA RADIAL EL SPOT CORRESPONDIENTE A LA CAMPAÑA Y LA NOTA INFORMATIVA CADA VEZ QUE SE PRESENTE UN ACONTECIMIENTO INSTITUCIONAL DE RELEVANCIA QUE SE QUIERE DAR A CONOCER. * EL PROVEEDOR DEL SERVICIO ENVIARÁ EN LA PRIMERA SEMANA DE INICIO DEL CONTRATO, VIA E-MAIL, LA PAUTA CORRESPONDIENTE AL SPOT RADIAL, A FIN DE PROCEDER CON EL MONITOREO POR PARTE DE LA GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO. * AL CONCLUIR LA PRESTACION DEL SERVICIO, EL PROVEEDOR DEBE DE PRESENTAR UN CD CON LA GRABACION DE LOS PROGRAMAS.	10004724220	SANCHEZ CALDERON JUAN ANTONIO	S/.500.00
2019	303	27/06/2019	CAMPAÑA DE FIESTAS PATRIAS " EN JULIO CONTAMOS CONTIGO", INCENTIVANDO EL TURISMO DE OMPRAS EN LA ZONA COMERCIAL, A TRAVÉS DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIO EN PROGRAMAS INFORMATIVOS Y MAGAZZINES RADIALES DE TACNA, DE ACUERDO A LOS TERMINOS DE REFERENCIA SEGÚN SIGUE: * MEDIO RADIAL CON FRECUENCIA MODULADA FM Y AMPLITUD MODULADA - AM * HORARIO DE EMISIÓN : 06.00AM. A 20.00HRS * CANTIDAD DE EMISIONES DIARIAS : MÍNIMO CUATRO (04) DURANTE EL PROGRAMA * PERIODO DEL SERVICIO: DEL 01 AL 30 DE JULIO DEL 2019. * EL SERVICIO COMPRENDE: DIFUSIÓN DE SPOTS DE AUDIO DE 30" PROMOCIONANDO LA CAMPAÑA POR FIESTAS PATRIAS EN LA ZONA COMERCIAL Y LA DIFUSIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS CORPORATIVAS. * DÍAS DE EMISIÓN: DE LUNES A SÁBADO * LA GERENCIA DE PROMOCIÓN ENTREGARÁ (VÍA E-MAIL) AL PROGRAMA RADIAL EL SPOT CORRESPONDIENTE A LA CAMPAÑA Y LA NOTA INFORMATIVA CADA VEZ QUE SE PRESENTE UN ACONTECIMIENTO INSTITUCIONAL DE RELEVANCIA QUE SE QUIERE DAR A CONOCER. * EL PROVEEDOR DEL SERVICIO ENVIARÁ EN LA PRIMERA SEMANA DE INICIO DEL CONTRATO, VIA E-MAIL, LA PAUTA CORRESPONDIENTE AL SPOT RADIAL, A FIN DE PROCEDER CON EL MONITOREO POR PARTE DE LA GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO. * AL CONCLUIR LA PRESTACION DEL SERVICIO, EL PROVEEDOR DEBE DE PRESENTAR UN CD CON LA GRABACION DE LOS PROGRAMAS.	10004710954	PALZA VARGAS JESUS VICTOR	S/.500.00

2019	304	27/06/2019	<p>CAMPAÑA DE FIESTAS PATRIAS " EN JULIO CONTAMOS CONTIGO", INCENTIVANDO EL TURISMO DE COMPRAS EN LA ZONA COMERCIAL, A TRAVÉS DE LA CONTRATACIÓN DE ESPACIO EN PROGRAMAS INFORMATIVOS Y MAGAZZINES RADIALES DE TACNA, DE ACUERDO A LOS TERMINOS DE REFERENCIA SEGÚN SIGUE: * MEDIO RADIAL CON FRECUENCIA MODULADA FM Y AMPLITUD MODULADA - AM * HORARIO DE EMISIÓN : 06.00AM. A 20.00HRS * CANTIDAD DE EMISIONES DIARIAS : MÍNIMO CUATRO (04) DURANTE EL PROGRAMA * PERIODO DEL SERVICIO: DEL 01 AL 30 DE JULIO DEL 2019. * EL SERVICIO COMPRENDE: DIFUSIÓN DE SPOTS DE AUDIO DE 30" PROMOCIONANDO LA CAMPAÑA POR FIESTAS PATRIAS EN LA ZONA COMERCIAL Y LA DIFUSIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS CORPORATIVAS. * DÍAS DE EMISIÓN: DE LUNES A SÁBADO * LA GERENCIA DE PROMOCIÓN ENTREGARÁ (VÍA E- MAIL) AL PROGRAMA RADIAL EL SPOT CORRESPONDIENTE A LA CAMPAÑA Y LA NOTA INFORMATIVA CADA VEZ QUE SE PRESENTE UN ACONTECIMIENTO INSTITUCIONAL DE RELEVANCIA QUE SE QUIERE DAR A CONOCER. * EL PROVEEDOR DEL SERVICIO ENVIARÁ EN LA PRIMERA SEMANA DE INICIO DEL CONTRATO, VIA E-MAIL, LA PAUTA CORRESPONDIENTE AL SPOT RADIAL, A FIN DE PROCEDER CON EL MONITOREO POR PARTE DE LA GERENCIA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO. * AL CONCLUIR LA PRESTACION DEL SERVICIO, EL PROVEEDOR DEBE DE PRESENTAR UN CD CON LA GRABACION DE LOS PROGRAMAS.</p>	10005115278	MEZA SALAZAR RODOLFO ALAIN	S/.500.00
------	-----	------------	---	-------------	----------------------------	-----------

S/.36,622.87