



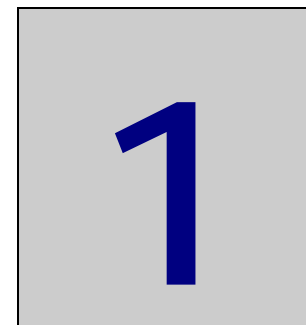
Comité de Administración de la Zona Franca y Zona Comercial Tacna

Memoria Anual 2011

Tabla de contenido

1. Presentación
2. Perfil Institucional
 - 2.1. Datos Generales
 - 2.2. Base Legal
3. Directorio y Gerencia
 - 3.1 Directorio
 - 3.2 Administración
4. Estrategia de negocio y organización
 - 4.1 Visión
 - 4.2 Misión
 - 4.3 Objetivos Estratégicos
 - 4.4 Organigrama
 - 4.5 Personal
 - 4.6 Infraestructura
5. Actividades del Negocio
6. Gestión Presupuestaria
7. Arancel Especial
 - 7.1 Captación y Distribución del Arancel
 - 7.2 Destino del Gasto
8. Gestión Institucional
9. Estadísticas de la institución
 - 9.1 Nuevos Usuarios del sistema por actividad
 - 9.2 Inversión de empresas e industrias adjudicatarias de espacios físicos en 2011
 - 9.3 Compra de mercancías
 - 9.4 Ventas totales
 - 9.5 Ventas a la Zona Comercial
 - 9.6 Ventas al Resto del Territorio Nacional
 - 9.7 Ventas al Exterior (Reexportación)
 - 9.8 Ventas al Exterior (Exportación)
 - 9.9 Ventas de vehículos ZOFRATACNA
10. Estados Financieros sin auditar

Presentación



El Comité de Administración de la ZOFRATACNA, tiene la responsabilidad de administrar la Zona Franca de Tacna, considerada como uno de los principales instrumento de desarrollo de la Región .

Su naturaleza especial vinculada a la facilitación del comercio exterior, la promoción de una plataforma logística y de servicios; y su compromiso con aportar al desarrollo regional, la compromete a presentar los resultados de gestión y las metas alcanzadas durante el año 2011.

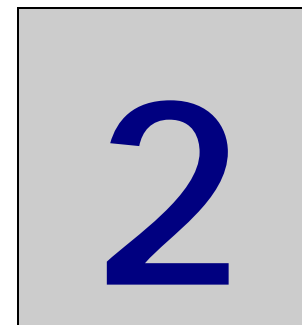
Cabe señalar que, durante este año, como acto trascendente, se logró la aprobación de la Ley N° 29739 que dinamiza la operatividad del sistema, al haber cambiado algunas barreras infranqueables que disminuían las expectativas de inversión del capital nacional y extranjero y generaban sobrecostos a los actuales usuarios del sistema.

La promulgación de la citada ley, en el mes de julio, fue el resultado de un trabajo coordinado y consensuado del Directorio de ZOFRATACNA que estableció una adecuada estrategia, primero en el nivel local y luego en los niveles de decisión del Gobierno Central, logrando convocar a la mayoría parlamentaria para que aprueben el proyecto presentado, el cual finalmente se materializó con su promulgación. Este esquema de trabajo se continua para lograr la aprobación de la norma reglamentaria, que deberá ser emitida en los primeros meses del 2012.

La aprobación de la Ley se dio dentro de un contexto económico caracterizado para nuestra entidad como difícil, por la culminación de la actividad de reparación y reacondicionamiento de vehículos de segundo uso que generaba empleo y dinamizaba la economía de Tacna; por tanto la Ley abre la posibilidad de revertir este impacto y potenciar la atracción de usuarios industriales y de servicios para reactivar el sistema.

Los logros de la gestión se llevaron a cabo con el apoyo de un equipo de trabajo comprometido con los intereses de nuestros usuarios, gobierno y sociedad en general.





Perfil Institucional

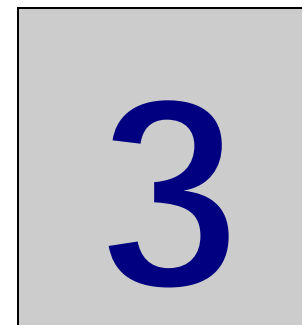
2.1. Datos Generales

Razón Social	Comité de Administración de la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna
RUC	20147797011
Dirección	Panamericana Sur Km. 1308, a 500 m.s.n.m
Ciudad	Tacna - Perú
Teléfonos	(52) 317090 - (52) 317171
Fax	(52) 317000
Casilla	182
Tipo de Entidad	Organismo Público Descentralizado (OPD)

2.2. Base Legal

- Ley N° 27688 y Leyes modificatorias (N° 27825, N° 28629 y N° 28599) "Ley de Zona Franca y Zona Comercial de Tacna" .
- Ley N° 29739 "Ley de promoción de inversiones en la ZOFRATACNA y la Zona Comercial de Tacna, y que modifica la Ley N° 27688 "Ley de Zona Franca y Zona Comercial de Tacna".
- Decreto Supremo N° 002-2006-MINCETUR que aprueba el TUO del Reglamento de la Ley de Zona Franca y Zona Comercial de Tacna.
- Ley N° 29014, Ley que adscribe a ZOFRATACNA al Gobierno Regional de Tacna.

- **Ordenanza Regional N° 004-2008-CR/GOB.REG.TACNA** "Aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Comité de Administración de la ZOFRATACNA".
- **Decreto Supremo N° 019-2009 Reglamento de la Ley N° 29014** "Ley que adscribe los CETICOS de Ilo, Matarani, Paita a los Gobiernos Regionales de Moquegua, Arequipa y Piura; ZOFRATACNA al Gobierno Regional de Tacna; y la ZEEDEPuno al Gobierno Regional de Puno".



Directorio y Gerencia

3.1. Directorio al 31 de Diciembre 2011

Presidente

Director	Orlando de Marzo Ciccía
Entidad que representa	Gobierno Regional de Tacna
Doc. Designación	Res. Eje. Reg. N° 373-2011-P.R/G.R.TACNA

Directores

Director	Fidel Carita Monrroy
Entidad que representa	Municipalidad Provincial de Tacna
Doc. Designación	Acreditación Jurado Electoral Especial de Tacna N° 00419683 - del 2011 al 2014.

Director	Carlos Gonzalez Koc
Entidad que representa	Cámara de Comercio Industria y Producción de Tacna
Doc. Designación	Comunicación de fecha 03/Enero/2011 nombrándolo Presidente y Representante.

Director	Hugo Barrera Tello
Entidad que representa	ADUANAS
Doc. Designación	Memorando N° 442-2009-SUNAT/300000 Ratificado con Resolución de

Superintendencia N° 123-2010/SUNAT

Director **Braulio Vargas Saniz**
Entidad que representa AZOFRA
Doc. Designación Oficio N° 002-2011-PCD/AZOFRA

Director **Pascual Chucuya Layme**
Entidad que representa AJU ZOTAC
Doc. Designación OFICIO N°. 047-2011-AJU-ZOTAC

Director **Guillermo Martorell Sobero**
Entidad que representa MINCETUR
Doc. Designación Resolución Ministerial N° 107-2007-
MINCETUR/DM

3.2. Administración

Gerente General (e)
Eco. Javier Martín Kuong Cornejo Resolución N° 018-2009-CA-ZOFRATACNA

Jefe de la Oficina Administración y Finanzas (e)
Eco. Juan de Dios Ramírez Calderón

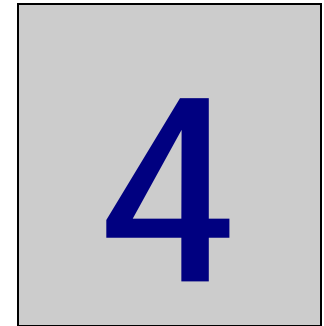
Jefe de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (e)
Eco. Saúl Coayla Alcázar

Gerente de Servicios (e)
Ing. César Urteaga Ortiz

Jefe de la Oficina de Asesoría Legal (e)
Abg. Norka Yáñez Pérez

Gerente de Negocios (e)
Eco. Orlando Gil Rejas

Gerente de Operaciones (e)
Ing. Javier Pérez Arce



Estrategia de negocio y organización

4.1. Visión

“Ser uno de los principales centros de negocios, con ventajas competitivas sostenibles, en las actividades industriales, comerciales y de servicios de Sudamérica”.

4.2. Misión

“Brindar una plataforma de servicios competitivos, que generen valor a los negocios de nuestros clientes”

4.3. Objetivos Estratégicos y Objetivos Específicos

Objetivos Estratégicos	Objetivos Específicos
1. Generar ventajas competitivas sostenibles para las oportunidades de negocios de los clientes	1.1 Mejorar la calidad de los servicios
	1.2 Incrementar y modernizar la infraestructura tecnológica y de soporte
	1.3 Implementar nuevos servicios
2. Promover la inversión privada para contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible de la Región	2.1 Incrementar inversionistas
	2.2 Proveer de lotes y galpones para las actividades autorizadas
	2.3 Promover el incremento de las ventas a través del sistema

3. Consolidar el sistema de la ZOFRATACNA	3.1 Maximizar utilidades para el desarrollo del sistema
	3.2 Mejorar la eficiencia operativa y administrativa
	3.3 Desarrollar acciones de control extraordinario destinadas a prevenir la comisión de infracciones administrativas y, de corresponder, delitos tributarios y aduaneros
	3.4 Mejorar el desempeño de la fuerza laboral

4.4. Organigrama



4.5. Personal

En el ejercicio 2011 el CAP de ZOFRATACNA, fue reordenado mediante Resolución N° 084-2011-GG-ZOFRATACNA y actualizado mediante Resolución N° 094-2011-GG-ZOFRATACNA, conteniendo un total de 150 cargos estructurales.

Por otra parte, apreciamos en el cuadro siguiente la cantidad de personas que prestan servicios en la entidad bajo diferentes modalidades.

Tipo de contrato	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
Confianza	7	7	7	7
Estables	100	100	99	99
CAS	14	16	15	19
TOTAL:	121	123	121	125

Fuente: Área de Personal OAF - ZOFRATACNA

4.6. Infraestructura

El Complejo ZOFRATACNA tiene un área total de 389.89 hectáreas, de las cuales se han habilitado 180 hectáreas con los servicios básicos y servicios adicionales derivados de la aplicación de tecnología de última generación. La infraestructura de este complejo comprende:

- Edificio administrativo con instalaciones adecuadas.
- Pistas, veredas, agua y desagüe (el agua se obtiene de un reservorio y pozo subterráneo construidos para uso exclusivo).
- Energía eléctrica, con línea de tendido directo a la subestación eléctrica; cuenta asimismo con un grupo electrógeno para casos de emergencia,
- Central telefónica con capacidad de 1,500 abonados,
- Sistema informático en proceso de renovación, y fibra óptica de 20 km. aproximadamente.
- Auditorio con capacidad de 500 personas.
- Sala de Prensa.

- Servicios complementarios de comercio exterior: Bancos Comerciales, Empresas Verificadoras, Agencias de Aduanas y Agencia Naviera, SUNAT, DIGESA.
- Salas de exhibición de mercancías y comedores.
- Asimismo, tiene servicios de vigilancia las 24 horas del día.



Actividades del Negocio

Las actividades que pueden desarrollar los usuarios al interior de la ZOFRATACNA son las siguientes:

a) **Actividades Industriales:** Actividades Industriales manufactureras comprendidas en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme - CIIU (Revisión 3).

b) **Actividades Agroindustriales:** Actividades productivas dedicadas a la transformación primaria de productos agropecuarios que se produzcan en el país y que dicha transformación se realice dentro de la ZOFRATACNA o en la Zona de Extensión.



Agroindustrias Inca Perú

- c) **Actividades de maquila:** Proceso por el cual ingresan mercancías a la ZOFRATACNA con el objeto que sólo se les incorpore el valor agregado correspondiente a la mano de obra y que tengan como destino al exterior.
- d) **Actividades de ensamblaje:** Actividad que consiste en acoplar partes, piezas, subconjuntos o conjuntos, que al ser integrados dan como resultado un producto con características distintas a dichos componentes.
- e) **Actividades de servicios,** tales como:

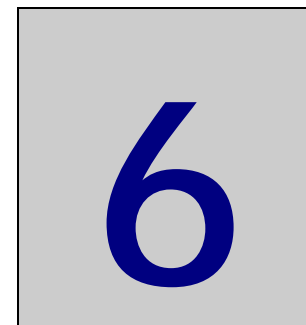
- **Almacenamiento y distribución de mercancías:** Actividad destinada al depósito y custodia de las mercancías procedentes del exterior, del resto del territorio nacional; y/o las producidas o manufacturadas en la ZOFRATACNA y Zona de Extensión, para su posterior comercialización interna y externa.



Depósito Franco Público ALMASA

- **Embalaje:** Disponer o colocar convenientemente las mercancías dentro de cubiertas para su transporte.
- **Desembalaje:** Retiro o cambio de las cubiertas de las mercancías para su mejor acondicionamiento y/o almacenaje.
- **Rotulado y etiquetado:** Identificación y/o individualización de las mercancías mediante el uso de etiquetas o rótulos.
- **División:** Redistribución o separación de lotes de mercancías.
- **Clasificación:** Ordenamiento de las mercancías según sus características y otras.
- **Exhibición:** Mostrar las características de las mercancías al público en lugares determinados por la Administración de la ZOFRATACNA al interior de los Depósitos Francos.
- **Envasado:** Introducir mercancías en envases para su conservación o preservación.
- Actividades de Call Center y desarrollo de software.
- Reparación, reacondicionamiento y/o mantenimiento de maquinaria, motores y equipos para la actividad minera.

Gestión Presupuestaria



El presupuesto está orientado a financiar el cumplimiento de los objetivos y metas que el Comité de Administración de ZOFRATACNA ha programado.

INGRESOS

Los ingresos en el año fiscal 2011 han tenido una captación total de S/.33'112,104 sin considerar el Saldo de Balance que es de S/.16'451,637. El rubro que concentra la mayor captación es en la genérica de Impuestos y Contribuciones Obligatorias (Arancel Especial) por S/.24'474,914 representando el 73.9% de la captación total. Este Arancel especial es redistribuido por Decreto Supremo a otras instituciones, correspondiendo el 27% para el Comité de Administración de ZOFRATACNA .

El total de los ingresos presupuestarios incluido el saldo de balance es S/. 49'564,039.

La ejecución de los ingresos 2011 ha sido mayor en un 12% respecto al 2010, debido principalmente por la mayor recaudación del Arancel Especial y por la venta de terrenos para la construcción de industrias en el Complejo.

No obstante , se aprecia un descenso importante en la partida Venta de Bienes y Servicios y Derechos Administrativos, motivado por la culminación de la actividad de reacondicionamiento de vehículos de segundo uso, a partir del año 2011.

CLASIF.	DENOMINACION	EJECUTADO 2010	EJECUTADO 2011	VAR. %
1	INGRESOS PRESUPUESTARIOS	44,124,095	49,564,039	12%
1.1	Impuestos y Contribuciones Obligatorias	22,786,673	24,474,914	7%
1.3	Venta de Bienes, Servicios y Derechos Administrativos	4,222,365	3,153,705	-25%
1.5	Otros Ingresos	1,913,192	2,496,425	30%
1.6	Venta de Activos no Financieros	1,097,603	2,987,358	172%
1.9	Saldos de Balance	14,104,262	16,451,637	17%

Fuente: Sistema de Presupuesto-OPP

EGRESOS

Los egresos registrados en el 2011 ascienden a la suma de S/.30'469,438, siendo los rubros que originan mayor gasto, Donaciones y Transferencias por S/. 18'091,774, partida en donde se registran las transferencias del Arancel Especial y en menor grado Personal y Obligaciones Sociales S/. 5'351,095 y la partida Bienes y Servicios por S/.4'910,662.

CLASIF.	DENOMINACION	EJECUTADO 2010	EJECUTADO 2011	VAR. %
2	GASTOS PRESUPUESTARIOS	27,611,162	30,469,438	10%
2.1	Personal y Obligaciones Sociales	5,254,127	5,351,095	2%
2.2	Pensiones y Otras Prestaciones Sociales	290,016	295,849	2%
2.3	Bienes y Servicios	4,607,105	4,910,662	7%
2.4	Donaciones y Transferencias	16,831,889	18,091,774	7%
2.5	Otros Gastos	399,333	1,544,666	287%
2.6	Adquisiciones de Activos No Financieros	228,692	275,392	20%

Fuente: Sistema de Presupuesto-OPP

Como se puede apreciar la ejecución total del gasto (S/. 30'469,438), es menor en más de S/. 2.6 millones que la recaudación total de ingresos del ejercicio (S/.33'112,402) .

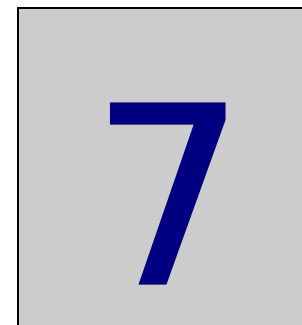
El gasto de este año es mayor en 10% al del año 2010, principalmente por la mayor recaudación del Arancel Especial que tuvo que transferirse a las diversas entidades autorizadas por el Decreto Supremo, y la partida Otros Gastos que contempla, casi en su integridad, el pago del impuesto predial a la Municipalidad Provincial de Tacna de las deudas de otros ejercicios presupuestales.

Las transferencias del Arancel Especial a las diferentes entidades que establece la normatividad vigente fue por S/. 17'998,735 sin incluir los S/.6'476,021 correspondiente a ZOFRATACNA, las transferencias a las instituciones representa el 59% de la ejecución presupuestal del gasto.

El gasto en Planilla, así como en Bienes y Servicios son los más representativos en la composición del gasto, ambos representan el 34%. Esto se explica porque somos una entidad que por mandato legal recauda y distribuye el Arancel Especial a diversas entidades y brinda servicios a nuestros usuarios, entre los cuales destaca:

- El control y fiscalización de las mercancías que ingresan, se almacenan y salen del Complejo ZOFRATACNA,
- Servicio informático a los clientes,
- Seguridad,
- Mantenimiento y limpieza,

Arancel Especial



7.1. Captación y Distribución del Arancel

La recaudación del Arancel subió en 7%, debido al incremento de los turistas nacionales y chilenos que visitan la Zona Comercial de Tacna para efectuar compras de productos con precios competitivos; toda vez que los mismos están exentos del pago de tributos a la importación y sólo los grava un arancel especial de 6% sobre el valor CIF.

ENTIDAD	%	EJECUTADO 2010	EJECUTADO 2011	VAR %
MINCETUR	2%	455,731	489,495	7%
ENAPU	1%	223,308	239,853	7%
CETICOS MATARANI	2%	446,617	479,705	7%
M. D. A. ALIANZA	3%	669,925	719,558	7%
CETICOS PAITA	4%	893,233	959,410	7%
M. PROV. TACNA	7%	1,563,159	1,678,968	7%
GOB. REGIONAL TACNA	7%	1,563,159	1,678,968	7%
CETICOS ILO	10%	2,233,084	2,398,526	7%
PET	39%	8,709,028	9,354,252	7%
Total Transferencias a Otras Ent	0	16,757,244	17,998,735	7%
ZOFRATACNA	27%	6,029,429	6,476,021	7%
T O T A L		22,786,673	24,474,756	7%

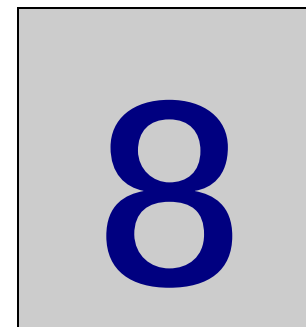
7.2 Destino del Gasto

D.S. N° 021-2003-MINCETUR D.S. N° 005-2007-MINCETUR

La normatividad vigente respecto a la distribución del Arancel Especial dispone que los recursos que son recepcionados por las diversas entidades beneficiarias deben tener un destino específico, el cual está orientado ,según sea el caso, a potenciar el desarrollo de entidades o espacios físicos determinados, conforme se aprecia en el cuadro que sigue:

Organismo Beneficiario de Transferencia	Porcentaje de Distribución	FINES DEL GASTO
MINCETUR	2%	Supervisión del Sistema
Gobierno Regional de Tacna	7%	Obras de Impacto Regional
Proyecto Especial Tacna	39%	Proyecto Vilavilani II Etapa (Derivación Río Maure) y otros
Concejo Provincial de Tacna	7%	Obras de Infraestructura local y de atracción turística
Concejo Distrital alto Alianza	3%	Obras de Infraestructura local y de atracción turística
ZOFRATACNA	27%	Gastos de funcionamiento y otros proyectos de apoyo a la gestión de ZOFRATACNA Proyecto PADA y Módulo de Servicios Tacna Otros proyectos de desarrollo de la Región
ENAPU ILO	1%	Gasto de equipamiento e infraestructura en el puerto
CETICOS ILO	10%	Gasto de funcionamiento, operación e inversiones en infraestructura Desarrollo de proyectos productivos Desarrollo del CFA Moquegua Desarrollo del Módulo de Servicios de Ilo Infraestructura de soporte al comercio exterior
CETICOS MATARANI	2%	Gasto de funcionamiento y operación e inversiones en infraestructura
CETICOS PAITA	4%	Gasto de funcionamiento y operación e inversiones en infraestructura
Base Legal: D.S. N° 021-2003-MINCETUR (3 Sep 2003) D.S. N° 005-2007-MINCETUR (15 Abr 2007)		

Gestión Institucional



En el periodo 2011 se realizaron diferentes acciones para consolidar el sistema, entre éstas tenemos:

Marco legal:

1. Mediante la gestión del Directorio de la entidad y con la propuesta técnica elaborada por el equipo gerencial, el 6 de julio de 2011 se logró la promulgación de la Ley N° 29739 "Ley de promoción de inversiones en la Zona Franca y la Zona Comercial de Tacna y que modifica la Ley N° 27688, Ley de Zona Franca y Zona Comercial de Tacna, y normas modificatorias". Este instrumento legal dinamiza la operatividad del sistema, al haber cambiado algunas barreras infranqueables que disminuían las expectativas de inversión del capital nacional y extranjero y generaban sobrecostos a los actuales usuarios del sistema.
2. Se elaboró el sustento técnico de la propuesta de modificación del TUO del reglamento de la Ley N° 27688, Ley de Zona Franca y Zona Comercial de Tacna y modificatoria, respecto a la propuesta del Ejecutivo.

Ambos instrumentos legales contribuirán significativamente a mejorar la competitividad del sistema.

Promoción del sistema y captación de inversionistas:

3. Se realizó la adjudicación de espacios físicos a 16 empresas que proyectan una inversión de U\$S 6,971,900 dólares, 13 de ellas en la modalidad cesión en uso y a 3 en la modalidad de compra (STEEL INDUSTRY SAC, INVERSIONES GAETE SAC Y TRANSPORTES ALAMEDA WORD SAC).
4. Para la promoción y atracción de inversionistas al sistema se tuvo participación en 06 eventos nacionales como son: Reunión con la Cámara de comercio Peruano China, participación en la II Feria Industrial de las Américas, EXTEMIN 2011, EXPOALIMENTARIA 2011, V Cumbre China-Latinoamérica y Foro Perú Regiones 2011. También se organizó un desayuno informativo "Beneficios y Ventajas Competitivas de la Zona Franca de Tacna" en el centro cultural de la PUCP y se realizó el Foro de Negocios Tacna-China.

Infraestructura, equipos y servicios:

5. Se cuenta con un avance del 90% de la elaboración del nuevo software que se aplicará para registrar las operaciones comerciales de los usuarios del sistema, a través del proyecto: " Mejoramiento de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones del Proceso Operativo de ZOFRATACNA" .
6. Se han adquirido equipos informáticos que soportarán el nuevo software que optimizará el registro en línea de las operaciones comerciales de nuestros usuarios. Al cierre del año se otorgó la buena pro de los siguientes equipos :
 - ❑ Equipos de comunicación para la red informática (Switches) y 18.8 Km de cableado de fibra óptica con sus respectivos accesorios para el tendido y ordenamiento en el complejo ZOFRATACNA y en el Data Center, incluyendo software de gestión de Red licenciado.
 - ❑ Equipos para la red Informática de ZOFRATACNA, que cumplirán con la funcionalidad de servidores de datos, de aplicaciones, de copias de seguridad, de correo electrónico, de base de datos y de virtualización, incluyendo las licencias de software para el funcionamiento de los mismos.
 - ❑ Sistema de seguridad perimetral (firewall/VPN) integrado de hardware y software y un sistema de seguridad ANTISPAM integrado.
7. Se realizó los trámites para independizar 7.2 has. de terrenos sin habilitar. Asimismo, se saneó el terreno 3 que rectificó 33.0 has.
8. Se adquirió 2 vehículos, para cubrir el servicio de movilidad del personal de la entidad. Dichas moviidades reemplazan a las que se dieron de baja por obsolescencia en el año 2008.
9. Se concluyó con la construcción de los SSHH para el personal de Operaciones que labora en la garita de control de ingreso y salida de mercancías.

Gestión operativa:

10. Se realizó la difusión de normas y procedimientos operativos para los usuarios con capacitación y asistencia técnica orientada especialmente a los usuarios de la actividad industrial, agroindustrial, maquila y ensamblaje.
11. Se actualizó las subpartidas nacionales de mercancía que pueden ingresar y comercializarse en la Zona Comercial de Tacna.

12. Se ha elaborado el proyecto de Decreto Supremo que modifica el Artículo 4° del TUO del Reglamento de la Ley, que hace referencia a los montos del valor de la mercancía que los usuarios puedan ingresar a la Zona Comercial bajo el Régimen Simplificado, proponiendo un mecanismo igual a los que aplica Aduanas.
13. Se implementó la identificación de vehículos de importación nuevos y usados con el sistema de código de barras, mejorándose el control en este aspecto.
14. Durante el periodo 2011, se han tramitado un total de 40,475 despachos a través del Régimen Simplificado de Mercancías y 28,604 Declaraciones de salida a través de los Depósitos Francos Públicos y Particulares, que representan un total de 69,079 salidas.

La mayor cantidad de despachos de mercancías con destino a la Zona Comercial es por el DFRS con un 59% y en DF Públicos y Privados el 41%. Sin embargo, se debe precisar que de acuerdo al valor CIF de la mercancía el movimiento a través de los Depósitos Francos representa aproximadamente el 60% del valor total de la mercancía destinada a la Zona Comercial

15. Los beneficios tributarios y aduaneros de la Ley 29739, se detallan:

ZONA COMERCIAL

- Los usuarios de la Zona Comercial podrán ingresar sus mercancías a través del Aeropuerto Jorge Chávez con la sola presentación de la solicitud de traslado al Aeropuerto Carlos Ciriani de Tacna para su posterior internamiento en los depósitos francos de la ZOFRATACNA.
- Traslado de la mercancía desde cualquier punto de ingreso aduanero se efectuará con la sola presentación de la solicitud de traslado.
- Para gozar los beneficios del régimen no será necesario establecer su domicilio fiscal en el Departamento de Tacna.

USUARIOS DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL

- Las mercancías manufacturadas y destinadas al resto del territorio nacional, pagarán en lo que corresponde a la tasa arancelaria, la más baja que se paga en el país de acuerdo a los convenios comerciales suscritos por el Perú.
- Se permite el ingreso de productos fiscalizados para el desarrollo de las actividades autorizadas.
- Para gozar los beneficios del régimen no será necesario establecer su domicilio fiscal en el Departamento de Tacna.
- Ingreso de bienes nacionales o nacionalizados con sólo la presentación de la solicitud de traslado, con el fin de someterse a un perfeccionamiento pasivo.

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN

- La modificación nos permite la adquisición de equipos, maquinarias, herramientas y materiales de construcción bajo la modalidad de régimen suspensivo.
- Se exonera al Comité de Administración el pago del impuesto predial, IGV, impuesto vehicular, ISC entre otros.

Documentos de gestión:

16. Se han actualizado los documentos de gestión: Manual Clasificador de Cargos (MCC), Cuadro Analítico de Personal y el Manual de Organización y Funciones

17. Se elaboró y los siguientes perfiles de proyectos, los cuales están en proceso de aprobación :

- "Implementación de Infraestructura para acciones de Control de Vehículos y Mercancías en el Complejo ZOFRATACNA",
- "Renovación de la Red de Alcantarillado de la III Etapa del Complejo ZOFRATACNA" y
- "Ampliación de la Red de Agua Potable en el Complejo ZOFRATACNA".

Procesos legales:

18. Se tiene 53 procesos legales, según el siguiente cuadro:

ZOFRATACNA ES DEMADADO	
PROCESOS CIVILES	10
PROCESOS CONSTITUCIONALES	4
PROCESOS LABORALES	17
PROCESOS PENALES	2
TOTAL	33

ZOFRATACNA ES DEMANDANTE	
PROCESOS CIVILES	18
PROCESOS PENALES	1
ARBITRAJES	1
TOTAL	20
TOTAL PROCESOS	53

19. Se ha concluido 35 procesos legales, según el siguiente detalle:

ZOFRATACNA ES DEMANDADO	A FAVOR	EN CONTRA
PROCESOS CIVILES	8	2
PROCESOS CONSTITUCIONALES	8	3
PROCESOS LABORALES	9	1
PROCESOS PENALES	3	1
SUB TOTAL	28	7
TOTAL PROCESOS	35	

Gestión administrativa y financiera

20. En la adquisición de equipos de seguridad y servidores se ha obtenido un ahorro de S/. 58,609.45 nuevos soles , aplicando la nueva ley de ZOFRATACNA, que exonera del IGV las compras. Asimismo, se obtuvo un ahorro por concepto de intereses de S/. 882,811.41 nuevos soles al haber cancelado el impuesto predial de los años 2004, 2005 y 2008 con beneficio de amnistía municipal.

21. Se formuló el Plan de bienestar Social 2011 con 5 programas:

- Prevención de la salud de los trabajadores y sus familiares directos.
- Apoyo a las actividades Socio - Culturales y deportivas realizadas por la entidad.
- Incorporación en la Intranet la sección de Bienestar Social.
- Promoción de talleres danzas y/o teatro con la participación de los trabajadores.
- Promoción de talleres de manualidades para los trabajadores y su entorno familiar.

22. Asimismo, respecto a los Estados Financieros se tiene el siguiente análisis:

A) **El Balance General**, a Diciembre del 2011, muestra un monto en efectivo mayor al del año 2010, de S/. 3´671,490 nuevos soles, fundamentalmente como consecuencia de la venta del terreno (S/. 2´987,358 nuevos soles), así como por la mejor recaudación del Arancel Especial (S/. 446,771 nuevos soles), y entre otros mayores ingresos corrientes.

Asimismo, las otras cuentas por cobrar (Neto), del activo corriente, se ha incrementado de S/. 720,345 nuevos soles en el año 2010, a S/. 922,746 nuevos soles en el año 2011, OTRAS CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS.

En el Balance General otras cuentas por cobrar en aplicación de la NIC 01 se muestra en dos partes como parte corriente y No corriente. (Ver Nota N° 08)

Otras cuentas por cobrar del Activo no corriente, también se incrementa en el monto de S/. 74,634 nuevos soles, con respecto al año 2010, fundamentalmente por la venta del terreno. Por el importe de S/. 74,634 que incluye deuda principal.

Por otro lado, en lo que corresponde a los ingresos diferidos (Neto) del pasivo no corriente, el año 2010 mostraba un importe de S/. 1´086,278 nuevos soles. En el ejercicio 2011 su valor equivalente no se refleja por cuanto para efectos de presentación de los EEFF estos importes se compensan con los importes que presenta los intereses diferidos. Es decir no representan valores.

En lo relacionado al rubro del Capital del Patrimonio Neto, este rubro se mantiene igual al año anterior debido a que en el periodo 2011 y 2010 no hubo variaciones es decir no hay reducción, ni aumento, ni transferencia en las partidas patrimoniales, tal como se refleja en el estado de cambios en el Patrimonio Neto. (Ver Nota N° 016)

Finalmente, en lo que respecta al "Patrimonio Neto", éste muestra en forma relevante un incremento para el ejercicio 2011 de S/. 1,035,634.00, resaltándose que dicho incremento es originado por el rubro de "Utilidad del periodo ó

Ganancia neta del Ejercicio" del "Estado de Ganancias y Pérdidas" y por un ajuste en aplicación de la NIC 8, y que en el balance general del 2011 disminuyen al rubro de "Resultados Acumulados" de S/. -6,848,155.00 a S/. -5,812,856.00, precisándose que dichos resultados acumulados mantienen acumulaciones negativas desde el periodo del 2004; consecuentemente por el resultado obtenido en el ejercicio 2011 se ha incrementado el Patrimonio.

Saldo Final de "Resultados Acumulados-2010" (Cuenta 59)	-6,848,155.00
(-) Aplicación de NIC 8	-
	46,222.00
(+) Utilidad del Periodo	1,081,856.00
Saldo Final de "Resultados Acumulados-2011" (Cuenta 59)	-5,812,521.00

- B) **Estado de Ganancias y Pérdidas** a diciembre 2011 muestra un resultado positivo de S/.1,081,856.00. En el mismo periodo del año 2010 el resultado positivo fue de S/. 1,436,886.00. El resultado del 2011 se explica principalmente por la venta de terrenos y por el incremento en la captación del arancel especial. El resultado financiero obtenido en el ejercicio 2011 ha sido inferior al año 2010 por S/.355,030.00.

La utilidad por venta de terrenos en el 2011 es de S/.1'834,221.00. Sin embargo es inferior su participación respecto al año 2010 por S/. 219,517 00.

Resulta importante el incremento de la recaudación del Arancel Especial en el año 2011. Su variación es positiva respecto al año 2010 por el monto de S/. 446,771.00.

- C) **Razones financieras (o ratios)**, en el caso de liquidez, podemos mencionar que la liquidez general alcanzó una cifra de 7.677, mayor a la cifra del 2010 que fue de 7.119 lo que implica que la Entidad tiene disponibilidad para afrontar sus obligaciones corrientes con terceros, mejor que en el año 2010.

La prueba ácida que es una razón similar a la de la liquidez pero quitando de ella las existencias y gastos pagados por anticipado, nos muestra un índice muy similar que alcanza 7.608. Ello sucede debido a que la Entidad no cuenta con inventarios y por ende puede afrontar sus obligaciones de corto plazo sin inconvenientes, cifra que es mayor a la alcanzada en el año 2010 que fue de 7.074.

En cuanto a solvencia, podemos mencionar el ratio de endeudamiento patrimonial que es uno de los más representativos, señalando que al cierre del año 2011 este indicador fue de solo 0.031. Ello implica que por cada nuevo sol sólo 0.03 corresponden al financiamiento proveniente de terceros y el resto es financiamiento propio, por lo tanto existe autonomía en el financiamiento.

En lo relacionado a ratio de margen operativo que tiene que ver con la rentabilidad de las empresas, esta fue positiva en el año 2011 (0.012) sin embargo inferior al año 2010 según el resultado obtenido.

Estadísticas de la Institución



9.1. Nuevos Usuarios del sistema por actividad

Resumen de Usuarios registrados
Periodo 2011

Actividad	Total de de Usuarios Inscritos	
	2010	2011
Usuario Adm. de Depósito Franco Particular	45	46
Usuario Adm. de Depósito Franco Público	10	12
Usuario Administrador de Industria	14	22
Call Center	1	1
Usuario de Depósito Franco Público	1407	1452
Usuario de Zona Comercial	1990	2119
Talleres	18	0
Total	2,619	2743

Fuente: Registro de Usuarios Gerencia Operaciones ZOFRATACNA

De las empresas registradas como usuarios al 31 de diciembre de 2011 se encuentran operando ocho industrias, cinco suspendieron sus operaciones y catorce se encuentran en proceso de instalación. Asimismo, se tiene suscrito el contrato por cesión en uso con 1 industria adicional que está en proceso de iniciar operaciones, para lo cual disponen de dos años, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 41° de la Ley N° 27688 "Ley de Zona Franca y Zona Comercial de Tacna". Existen 3 industrias que tienen sus lotes comprados y dos adicionales que están en proceso de instalación.

Empresas industriales usuarias y cesionarias

N°	EMPRESA	INICIO DE OPERACIONES	ESTADO ACTUAL
Empresas registradas como usuarios			
1	CORPORACION EL CORCEL NEGRO S.A.C.	20-Sep-07	Operando
2	PERU SWEET HOME E.I.R.L.	25-Sep-07	Operando
3	MODULO DE SERVICIOS TACNA	07-Jun-08	Operando
4	AGRO INDUSTRIAS INCA PERU E.I.R.L.	05-Dic-08	Operando
5	AFTER MARKET CORPORATION S.A.C.	20-May-09	Operando
6	IMPORTACIONES & EXPORTACIONES SANG E.	24-Ene-10	Operando
7	INVERSIONES YEKATEX E.I.R.L.	23-Sep-10	Operando
8	CHYFLY SHOES S.A.C.	22-Dic-10	Operando
9	FRATELLI S.A	05-Feb-07	En proceso
10	MANUFACTURERA Y DISTRIBUIDORA REGION	14-Oct-10	En proceso
11	EXPORT SWEET HOME S.A.C.	26-Oct-10	En proceso
12	MASTER BREW E.I.R.L.	25-Nov-10	En proceso
13	LADRILLERA MAXX SAC.	10-Feb-11	En proceso
14	STEEL INDUSTRY PERU SAC	24-Mar-11	En proceso
15	RECYCLEX S.A.C.	01-Abr-11	En proceso
16	INDUSTRIA GROSSELLI EIRL.	03-Ago-11	En proceso
17	FRENCH COMPANY SRL	15-Ago-11	En proceso
18	RIKA KOLA SAC.	14-Ago-11	En proceso
19	DANIEL CHACARA EIRL.	12-set-11	En proceso
20	CHIANG SHOES SAC.	23-Nov-11	En proceso
21	PERUFLAKES SAC	02-Dic-11	En proceso
22	IRASA IMPORTACIONES SRL.	07-Dic-11	En proceso
Empresas cesionarias y dueñas que aún no desarrollan actividades			
1	MARCELO DIONISIO CHAMBA VARGAS.	14-Nov-11	En proceso
2	INVERSIONES GAETE SAC	14-Nov-11	En proceso
3	TRANSPORTE ALAMEDA WORD SAC	14-Nov-11	En proceso

9.2. Inversión de empresas e industrias adjudicatarias de espacios físicos en el 2011

Nº	EMPRESA	MODALIDAD	ÁREA M2	INVERSIÓN PROYECTADA \$US	TIPO DE PRODUCTO	ESTADO
1	VIRGILIO ESTELA SAC	CESIÓN EN USO	1,350.00	\$18,000.0	Procesamiento de orégano	No firmo contrato
2	LUIS FUENTES FUSTER	CESIÓN EN USO	675	\$100,000.0	Galletas	Renunció
3	STEEL INDUSTRY PERÚ SAC	COMPRA	18,900.00	\$850,000.0	Almacén y distribución de Maquinaria Pesada	En operación
4	INDUSTRIA GROSELLI EIRL	CESIÓN EN USO	675	\$85,000.0	Productos de Panadería	Inicia la producción en marzo 2012
5	MASTER BREW EIRL	CESIÓN EN USO	675	\$107,900.0	Cerveza	realiza pruebas de producción
6	RIKA KOLA SA C	CESIÓN EN USO	1,350.00	\$20,000.0	Elaboración de bebidas no alcohólicas	Todavía no inicia actividades de instalación
7	FRENCH COMPANY SRL	CESIÓN EN USO	675	\$57,000.0	Procesamiento de orégano	Instalando Maquinarias
8	WORD AUTOS SRL	CESIÓN EN USO	362	\$0.0	Exhibición de vehículos	En operación
9	EDIPESA EXIMPORT DISTRIBUIDORES DEL PERÚ S.A.	CESIÓN EN USO	3,000.00	\$100,000.0	Almacenamiento y Distribución de Maquinaria	Todavía no inicia actividades de instalación
10	CHIANG SHOES SAC	CESIÓN EN USO	4,500.00	\$420,000.0	Sandalias	Inicia la producción en febrero 2012
11	MARCELO DIONICIO CHAMBI VARGAS	CESION EN USO	2,700.00	\$152,000.0	Maquila de productos hidrobiológicos	Todavía no inicia actividades de instalación
12	CORPORACIÓN N&J AUTOS BUSINESS SRL	CESIÓN EN USO	675	\$10,000.0	Almacenamiento y distribución de vehículos nuevos	En proceso de instalación
13	PERUFLAKES SAC	CESIÓN EN USO	675	\$142,000.0	Reciclaje de plástico	En proceso de instalación
14	INVERSIONES GAETE SAC	COMPRA	30,138.60	\$2,000,000.0	Fundición ferrosa (bolas de acero para molienda de minerales)	Todavía no inicia actividades de instalación
15	TRANSPORTES ALAMEDA WORD SAC	COMPRA	25,265.90	\$2,828,000.0	Productos de cemento bloquetas, etc.	Todavía no inicia actividades de instalación
16	DANIEL CHACARA EIRL	CESIÓN EN USO	25,096.00	\$200,000.0	Reciclaje de Baterías	Todavía no inicia actividades de instalación
	TOTAL		114,687.50	\$6,971,900.0		

9.3. Compra de Mercancías

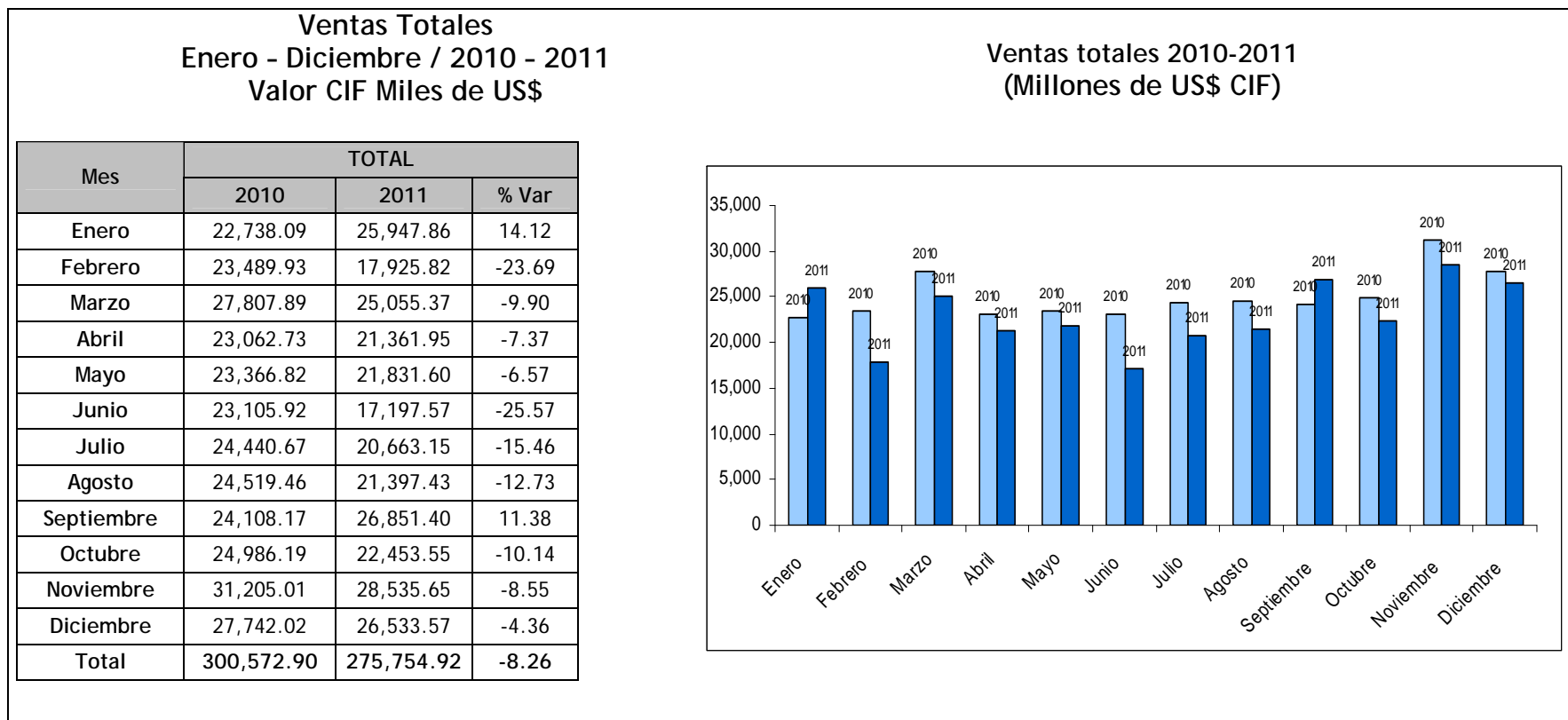
De las compras totales efectuadas por los usuarios del sistema en el periodo Enero - Diciembre del 2011 (US\$ 260.27 millones), US\$ 231.93 millones (89.1%) corresponden a compra de mercancías, y US\$ 28.35 millones (10.9%) a compra de vehículos. Comparativamente, las compras totales en el periodo Enero - Diciembre 2011 han tenido un decremento de 14.6% respecto a 2010, esto debido principalmente a la suspensión de los talleres de reacondicionamiento de vehículos de segundo uso.

**Compra de Mercancías
Enero - Diciembre / 2010 - 2011
Valor CIF Miles US\$**

Mes	Mercancías			Vehículos			TOTAL		
	2010	2011	% Var	2010	2011	% Var	2010	2011	% Var
Enero	11,390.47	17,963.73	57.71%	12,040.92	647.97	-94.62%	23,431.39	18,611.70	-20.57%
Febrero	10,761.58	16,381.53	52.22%	15,124.61	498.26	-96.71%	25,886.19	16,879.79	-34.79%
Marzo	14,440.18	14,723.95	1.97%	7,405.52	2,106.50	-71.55%	21,845.69	16,830.45	-22.96%
Abril	14,440.60	14,709.84	1.86%	5,439.15	903.49	-83.39%	19,879.75	15,613.33	-21.46%
Mayo	11,659.64	16,641.33	42.73%	7,700.28	971.31	-87.39%	19,359.93	17,612.64	-9.03%
Junio	13,949.10	8,920.27	-36.05%	7,635.73	1,888.90	-75.26%	21,584.83	10,809.16	-49.92%
Julio	15,138.99	17,304.34	14.30%	11,246.75	2,684.56	-76.13%	26,385.75	19,988.90	-24.24%
Agosto	15,062.29	25,232.95	67.52%	11,468.30	5,490.29	-52.13%	26,530.59	30,723.24	15.80%
Setiembre	22,783.26	30,192.25	32.52%	11,809.96	4,553.82	-61.44%	34,593.21	34,746.06	0.44%
Octubre	15,815.53	22,183.61	40.26%	6,187.83	2,493.03	-59.71%	22,003.36	24,676.63	12.15%
Noviembre	26,562.23	21,518.22	-18.99%	7,326.88	1,925.07	-73.73%	33,889.11	23,443.29	-30.82%
Diciembre	18,627.12	26,156.50	40.42%	10,812.33	4,182.31	-61.32%	29,439.45	30,338.81	3.05%
Total	190,631.00	231,928.50	21.66%	114,198.26	28,345.52	-75.18%	304,829.25	260,274.02	-14.62%

9.4. Ventas Totales

En el periodo Enero - Diciembre de 2011 las ventas totales del sistema decrecieron en 8.26%, en relación con el mismo periodo del 2010



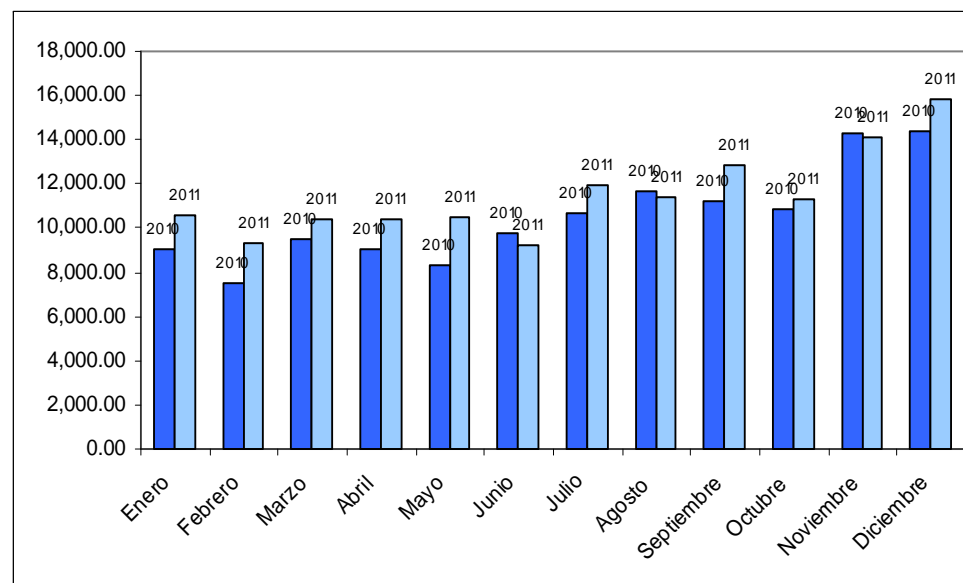
9.5. Ventas a la Zona Comercial

Las ventas a la Zona Comercial de Tacna en el periodo Enero - Diciembre de 2011 tuvieron un incremento de 9.22% respecto al periodo Enero - Diciembre de 2010 (US\$ 126.2 millones en el 2010 y US\$ 137.83 millones en el 2011).

Ventas a la Zona Comercial de Tacna
Enero - Diciembre / 2010 - 2011
Valor CIF Miles de US\$

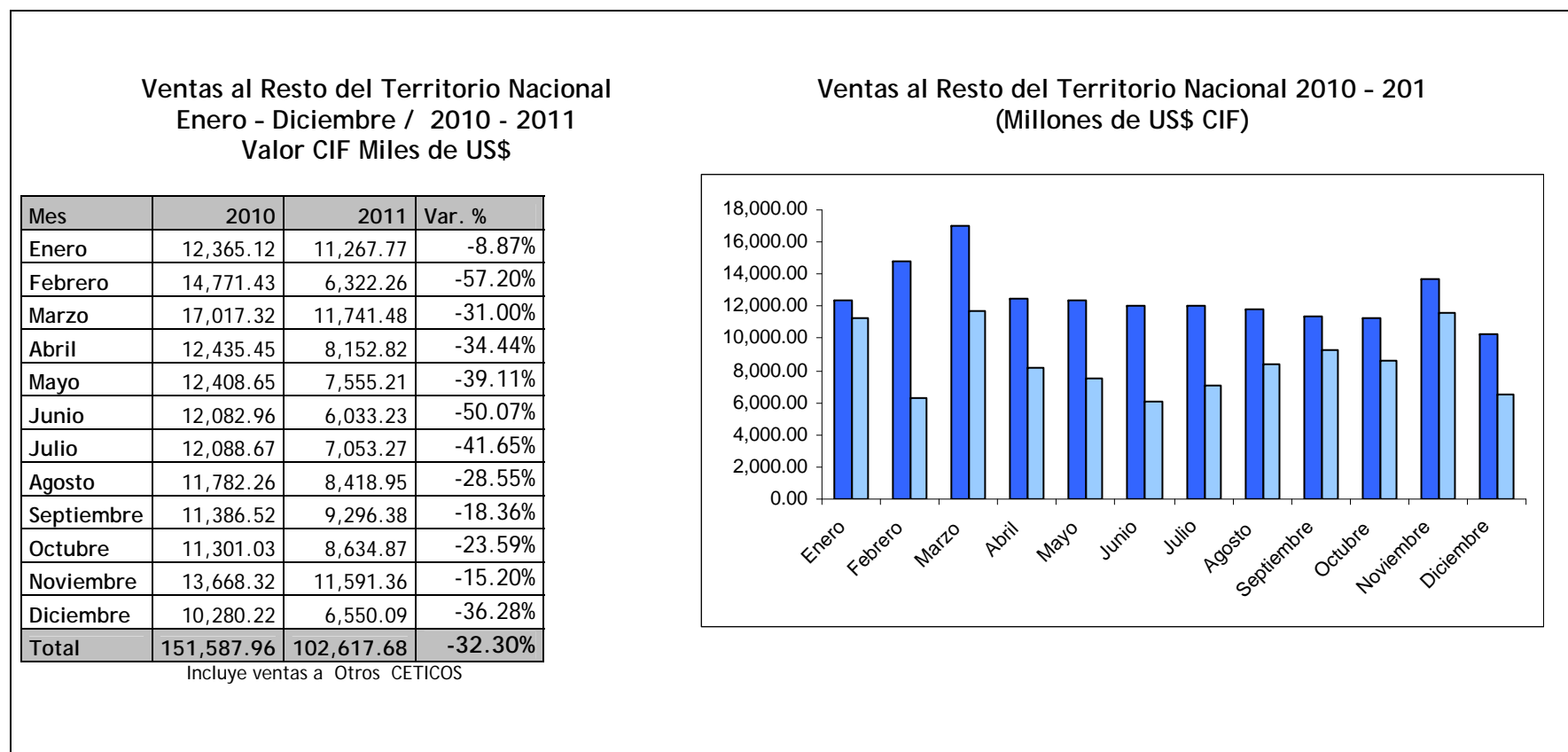
Mes	2010	2011	Var. %
Enero	9,028.13	10,590.43	17.30%
Febrero	7,529.60	9,356.83	24.27%
Marzo	9,463.69	10,364.21	9.52%
Abril	9,003.84	10,415.57	15.68%
Mayo	8,328.73	10,482.63	25.86%
Junio	9,800.57	9,209.12	-6.03%
Julio	10,694.66	11,969.61	11.92%
Agosto	11,661.28	11,396.00	-2.27%
Septiembre	11,253.32	12,853.19	14.22%
Octubre	10,817.77	11,270.51	4.19%
Noviembre	14,255.54	14,085.96	-1.19%
Diciembre	14,360.27	15,836.21	10.28%
Total	126,197.42	137,830.26	9.22%

Ventas a la Zona Comercial de Tacna
Enero - Diciembre / 2010 - 2011
Valor CIF Millones de US\$

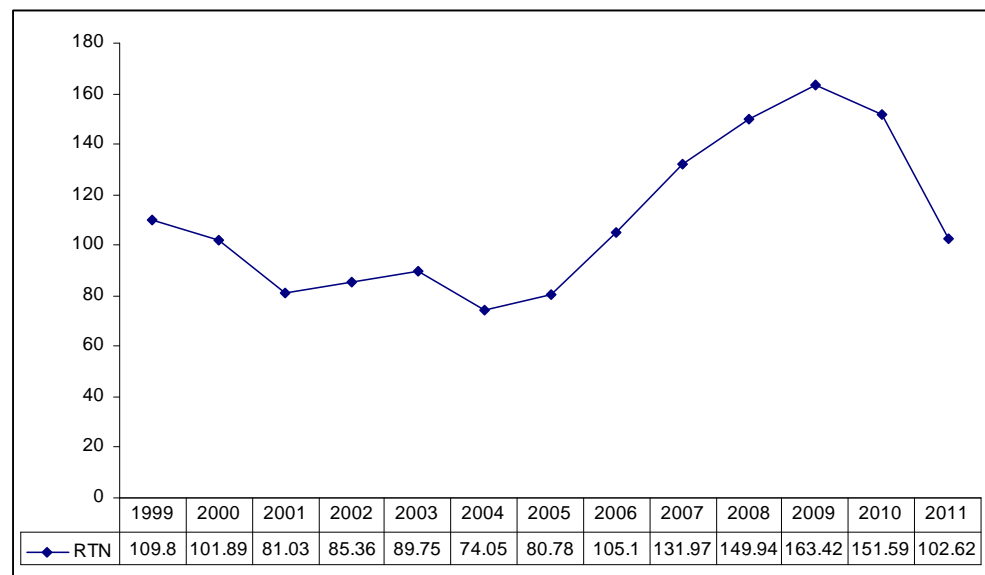


9.6. Ventas al Resto del Territorio Nacional

Las ventas de mercancías y vehículos en el periodo Enero - Diciembre al resto del territorio nacional en el año 2011 tuvo una disminución de -32.30%. Pasaron de US\$ 151.59 millones en el 2010 a US\$ 102.62 millones en el 2011.



Ventas al Resto del Territorio Nacional 1999 - 2010
(Millones de US\$ CIF)



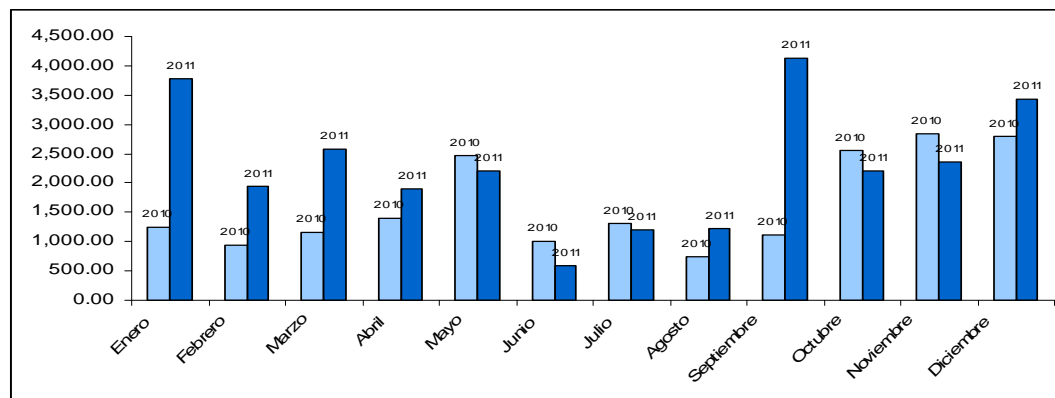
9.7. Ventas al Exterior (Reexpedición)

Del total de reexpediciones en periodo Enero - Diciembre de 2011 (US\$ 27.55 millones) el 95.97% aproximadamente corresponde a mercancías. Respecto al periodo Enero - Diciembre de 2010, las reexpediciones han experimentado un incremento de 40.95% .

Ventas al Exterior: Reexpediciones
Enero - Diciembre / 2010 - 2011
Valor CIF Miles de US\$

Mes	2010	2011	Var. %
Enero	1,245.25	3,772.63	202.96%
Febrero	936.36	1,947.92	108.03%
Marzo	1,155.48	2,582.86	123.53%
Abril	1,390.88	1,907.21	37.12%
Mayo	2,469.43	2,198.82	-10.96%
Junio	1,001.98	593.4	-40.78%
Julio	1,310.64	1,195.57	-8.78%
Agosto	740.16	1,225.22	65.53%
Septiembre	1,110.46	4,126.27	271.58%
Octubre	2,553.34	2,204.41	-13.67%
Noviembre	2,840.31	2,356.95	-17.02%
Diciembre	2,789.90	3,437.11	23.20%
Total	19,544.19	27,548.38	40.95%

Ventas al Exterior: Reexportaciones
Enero - Diciembre / 2010 - 2011
Valor CIF Millones de US\$



9.8. Ventas al exterior (Exportación)

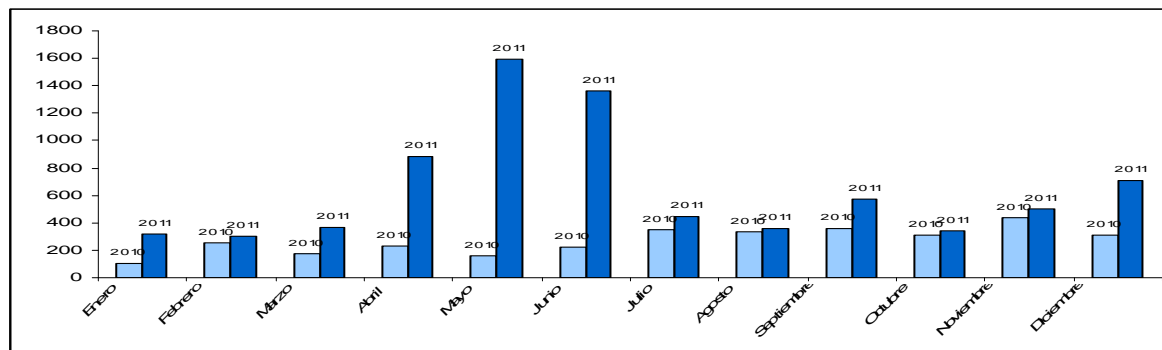
Las exportaciones totales en el periodo Enero - Diciembre de 2011 alcanzaron los US\$ 7.76 millones. De este total, el 57.69% aproximadamente corresponde a mercancías producidas por las empresas industriales instaladas en ZOFRATACNA.

Respecto al 2010, las exportaciones del periodo Enero - Diciembre 2011 han experimentado incremento de 139% debido principalmente sus altos incrementos en los meses de enero abril mayo y junio

Ventas al Exterior: Exportaciones
Enero - Diciembre / 2010 - 2011
Valor CIF Miles de US\$

Mes	2010	2011	Var. %
Enero	99.6	317.03	218%
Febrero	252.54	298.81	18%
Marzo	171.4	366.82	114%
Abril	232.56	886.36	281%
Mayo	160.01	1,594.94	897%
Junio	220.4	1,361.82	518%
Julio	346.69	444.7	28%
Agosto	335.76	357.26	6%
Septiembre	357.86	575.56	61%
Octubre	314.04	343.76	9%
Noviembre	440.83	501.39	14%
Diciembre	311.62	710.16	128%
Total	3,243.33	7,758.59	139%

Ventas al Exterior: Exportaciones
Enero - Diciembre / 2010 - 2011
Valor CIF Millones de US\$



9.9. Ventas de Vehículos ZOFRATACNA

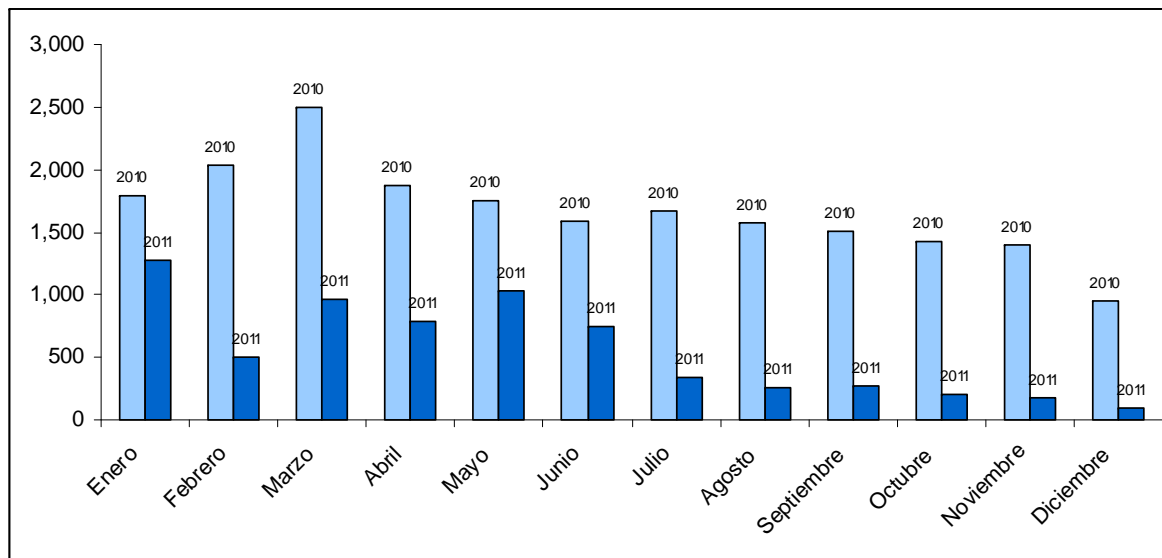
Las ventas de vehículos reacondicionados (unidades) durante el periodo Enero - Diciembre de 2011 tuvieron una disminución de -66.80% con relación al mismo periodo de 2010.

Ventas de Vehículos Reacondicionados
Enero - Diciembre / 2010 - 2011
(Unidades)

Destino	Enero-Diciembre		Var. %
	2010	2011	
Enero	1,793	1,273	-29.00%
Febrero	2,040	508	-75.10%
Marzo	2,499	966	-61.34%
Abril	1,871	791	-57.72%
Mayo	1,753	1,036	-40.90%
Junio	1,595	753	-52.79%
Julio	1,665	341	-79.52%
Agosto	1,573	257	-83.66%
Septiembre	1,504	273	-81.85%
Octubre	1,431	197	-86.23%
Noviembre	1,403	173	-87.67%
Diciembre	947	96	-89.86%
Total	20,074	6,664	-66.80%

Ventas de Vehículos Reacondicionados
Enero - Diciembre / 2010 - 2011
(Unidades)

MEMORIA ANUAL 2011







Estados Financieros Auditados.

Sociedad de Auditoria Externa Panez, Chacaliaza & Asociados SCRL